Reclame

Op straat, op gevels, in etalages. Op heel veel plekken zien we dat bedrijven en winkels gebruik maken van reclame. Het is ook niet meer weg te denken uit onze samenleving. Vaak wordt er bij de reclame-uiting ook verlichting gebruikt om het zo beter op te laten vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een lamp die van binnen naar buiten schijnt. Maar soms ook een knipperend en bewegend beeld (de zogenoemde led of lcd displays). Je ziet deze schermen van verre.

Foto: Tielsestraat in Maurik, led/lcd display.

Reclame op de gevel, bij een bedrijf
Veel ondernemers willen hun bedrijf laten zien, want een ondernemer is terecht trots op zijn onderneming. Hun pand is vaak voorzien van een verlicht naambord. Of de naam staat op een los borden voor het pand. Soms zijn deze zo fel verlicht dat ze niet eens leesbaar zijn als het donker is. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond of nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.

Foto: Tielseweg in Buren, naambord is zo felverlicht dat het niet meer te lezen is.

Etalages zijn ook vaak verlicht. Het licht schijnt ook op straat en daar lijkt het dan donker. Je kan in de avond beter zien wat er te koop is dan overdag. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is?

Foto: Maurik om middernacht, verlichte etalages het donker op straat lijkt.

Reclame aan lichtmasten

Ook zien we steeds vaker reclames aan lichtmasten in omliggende gemeenten. Deze kunnen verlicht of onverlicht zijn. Voor de gemeente kan het een extra inkomstenbron zijn. Echter er zijn ook andere aspecten waar rekening mee gehouden moet worden. Uit het oogpunt van lichthinder worden de fel stralende borden bij avond en nacht niet door iedereen op prijs gesteld en werpt ook het energiegebruik vraagtekens op. Om een reclamebord aan een lichtmast te hangen, moet de mast zwaarder zijn. Dat is niet standaard het geval. Ook moeten we ons afvragen of we wel reclame aan de masten willen.

Reclame in bushokjes (Abri's)

In bushokjes is vaak verlichte reclame geplaatst, dit noemen we abri's. Deze zijn vaak fel en het licht kan storend zijn. Dat zie je op onderstaande foto.

Foto: Dreef in Buren. Bushalte met verlichte reclame. Niet meer leesbaar. De laatste bus is al geweest.

De gemeente heeft dit niet in eigen beheer, maar uitbesteedt.

Beleid

Wij zijn ons bewust van de positieve en negatieve effecten van reclame en vinden dat:

- Omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- Verlichte reclames met beweging/knipperen (led/lcd displays) in principe niet zijn toegestaan, ook niet zomaar in etalages of winkels;
- Reclames alleen zijn toegestaan op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- Reclames bij monumenten en beschermde dorpsgezichten zeer beperkt is toegestaan;

- Verlichte reclame in bushokjes tussen 01.00 en 06.00 uur uit moet zijn;
- Verlichte reclames aan lichtmasten niet mogen;
- Beamers worden niet meer toegestaan.

In onze welstandsnota staat over reclame:
Reclame moet ondergeschikt zijn aan de architectuur. Het moet passend zijn in de omgeving en geen verkeersonveilige situaties kunnen veroorzaken.

We toetsen aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en aan het geldende bestemmingsplan. Daarnaast toetsten wij, ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

We staan nieuwe led/lcd displays/schermen in principe niet toe. Deze zijn storend in het landschap en dragen vaak niet bij aan de verkeersveiligheid. Daarnaast speelt ook de omgevingswet een rol. Deze zegt dat er geen hinder mag ontstaan aan de fysieke leefomgeving. Mocht er toch een led/lcd display/scherm toegestaan worden, dan stellen wij in ieder geval als eis:

- Dat er geen hinder mag zijn voor de omgeving inclusief de flora en fauna;
- In de avond wordt het gedimd en in de nacht is het uit;
- Er geen knipperende of bewegende (film) beelden op mogen;
- De verkeersveiligheid niet in het geding komt.

Aan de kleuren kunnen wij ook eisen stellen. Ook in etalages of winkels mogen led/lcd schermen niet zomaar geplaatst worden. In ieder geval geldt dat het alleen op aangewezen locaties mag, er mag geen hinder voor omwonenden of de flora en fauna ontstaan, het in de avond gedimd moet worden en na sluitingstijd uit moet zijn.

Leidraad is de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder, de handreiking van Rijkswaterstaat en de CROW-publicatie ‘Reclame langs wegen”. Nieuwe toekomstige richtlijnen, die relevant zijn voor, worden dan ook meegenomen. Wellicht dat door toekomstige ontwikkelingen het standpunt ten verandert.

We gaan in gesprek met de ondernemers om terughoudend te zijn met verlichte reclameborden/etalages etc. Door gericht of zacht licht te gebruiken kan vaak meer bereikt worden. Ook verzoeken wij de ondernemers om kritisch te kijken naar op welke tijden er verlichting nodig is. Reclame kan best uit na sluitingstijd.

We gaan in gesprek met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri’s) tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

Beleidsuitgangspunten gemeente Buren:

- **Nieuwe led/lcd displays/schermen in principe niet toestaan;**
- **Nieuwe beamers niet toegestaan;**
- **Op beperkte plekken verlichte reclames zonder lichthinder en geen beamers;**
- **Geen verlichte reclames aan de lantaarnpalen;**
- **In gesprek met ondernemers en winkeliers om lichthoeveelheid en tijdstip te beperken;**
- **In gesprek met contractpartner om abri's in bushokjes uit te zetten in de nacht.**